

RENCANA STRATEGIS

SEKOLAH STEM (SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING, MATHEMATICS) TERAPAN

2017-2021



UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
AGUSTUS 2017

PENGANTAR

Dokumen ini adalah formulasi Rencana Strategis Sekolah STEM Terapan Universitas Prasetya Mulya tahun 2017-2021.

Inti rencana ini adalah bagaimana membangun sekolah STEM Terapan dari belum ada sampai dapat dikenal dalam dunia pendidikan tinggi di Indoensia. Keberadaan Sekolah STEM Terapan dimulai dari berubahnya STIE Prasetya Mulya menjadi Universitas Prasetya Mulya dengan penambahan program-program studi di bidang Science, Technology, Engineering dan Mathematics (STEM). Sejalan dengan Universitas, Sekolah STEM Terapan pun memegang teguh visi, misi dan pemosision Yayasan Prasetya Mulya yang asli, yaitu sebagai daya positif bagi pemajuan bisnis untuk pemajuan bangsa dan manusia.

Renstra ini adalah dokumen yang sifatnya dinamis dan akan dikaji secara berkesinambungan. Dokumen ini akan diperbaiki terus-terus dengan harapan bahwa ia dapat menjadi instrumen penghimpun energi Prasetya Mulya dalam memenuhi panggilannya untuk menjadi daya positif dalam pemajuan bisnis yang inovatif, pemupukan warga paripurna, dan bangsa yang cerdas, toleran, pluralis, dan berdasarkan Pancasila.

Serpong, Agustus 2017



Prof. Dr. Janson Naiborhu

Dekan Sekolah STEM Terapan
Universitas Prasetya Mulya

BAB I.

PENDAHULUAN

Rencana Strategis (Renstra) Sekolah STEM Terapan (SST) 2017 - 2021 merupakan arahan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan dan pengembangan Sekolah STEM Terapan dalam jangka waktu lima tahun mendatang dengan memperhatikan perkembangan Sekolah STEM Terapan dan lingkungan strategisnya. Renstra SST 2017 - 2021 akan mendasari penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) SST dalam kurun waktu antara tahun 2017 sampai dengan 2021.

Penyusunan Renstra SST periode tahun 2017-2021 yang berlandaskan pada sejumlah kebijakan Universitas Prasetiya Mulya dan SST, khususnya keputusan-keputusan Yayasan Prasetiya Mulya, keputusan-keputusan Senat Akademik, Renstra Universitas Prasetiya Mulya 2017 – 2021,

Sebagai salah satu sekolah/fakultas yang baru di Universitas Prasetiya Mulya, SST harus berperan dalam merealisasikan cita-cita Yayasan dan Universitas.

Selain itu, STEM berkewajiban menghasilkan sumber daya berbudaya riset, yang dapat melakukan inovasi dalam rangka hilirisasi hasil penelitian atau ilmu pengetahuan yang sudah ada untuk mencapai kesejahteraan masyarakat dan bangsa Indonesia.

BAB II.

LANDASAN PENGEMBANGAN SST 2017-2021

2.1. MISI SST

Sejalan dengan Misi Universitas Prasetiya Mulya yaitu :

1. menyelenggarakan pendidikan ilmu bisnis, sains dan teknologi yang berkualitas tinggi untuk mengembangkan pemimpin bisnis dan profesional di bidangnya yang unggul, bermartabat, beretika dan menghormati kemajemukan serta berkontribusi besar pada pembangunan bangsa dan Negara Indonesia
2. Melaksanakan penelitian yang berkualitas di bidang ilmu bisnis, sains dan teknologi, dan inovasi untuk membentuk ekosistem bisnis yang sehat
3. Melaksanakan pengabdian masyarakat melalui pemanfaatan kepakaran dalam ilmu bisnis, sains dan teknologi (Statuta Universitas Prasetiya Mulya 2016),

SST menetapkan misinya sebagai berikut:

1. menyelenggarakan pendidikan sains dan teknologi yang berkualitas tinggi untuk mengembangkan pemimpin bisnis dan profesional di bidangnya yang unggul, bermartabat, beretika dan menghormati kemajemukan serta berkontribusi besar pada pembangunan bangsa dan Negara Indonesia.
2. Melaksanakan penelitian yang berkualitas di bidang sains dan teknologi, dan inovasi untuk membentuk ekosistem bisnis yang sehat.
3. Melaksanakan pengabdian masyarakat melalui pemanfaatan kepakaran dalam sains dan teknologi.

2.2. NILAI INTI

Nilai-Nilai Inti SST mengikuti Nilai-Nilai Inti Universitas Prasetiya Mulya yang ditetapkan dalam Statuta Universitas Prasetiya Mulya 2016, yaitu

- (1) Universitas didasarkan pada Pancasila.

- (2) Universitas menyelenggarakan dan mengelola pendidikan tinggi dijawai oleh 4 (empat) nilai-nilai dasar berikut sebagai perwujudan budaya organisasi yang menembus seluruh sivitas akademika, yaitu:
- Penuh Peduli (*Caring*): memberi perhatian dan dukungan yang tulus dan bertanggung jawab;
 - Humalitas (*Humility*): cerdas dan berpendirian namun menyadari ketidaksepurnaan pengetahuan dan ketidaksempurnaan diri, bersikap rendah hati, menghargai sesama manusia serta terbuka terhadap perbedaan dan perubahan;
 - Berprestasi Tinggi (*Achieving*): mendayagunakan seluruh potensi yang dimiliki Universitas Prasetya Mulya untuk mencapai prestasi terbaik;
 - Integritas (*Integrity*): memegang teguh prinsip-prinsip profesional, bersikap dan berperilaku etis, serta senantiasa mengupayakan terpeliharanya kebersamaan dan kesatuan organisasi
- (3) Universitas dikelola dengan prinsip:
- nirlaba**, yaitu prinsip kegiatan yang bertujuan utama tidak mencari keuntungan, sehingga seluruh sisa lebih hasil kegiatan Universitas harus digunakan untuk meningkatkan kapasitas dan/atau mutu layanan Universitas;
 - akuntabilitas**, yaitu prinsip untuk berpegang pada kemampuan dan komitmen Universitas untuk mempertanggungjawabkan semua kegiatan yang dijalankan kepada pemangku kepentingan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
 - peningkatan mutu secara berkelanjutan**, yaitu prinsip kegiatan sistemik Universitas melalui penjaminan mutu dalam penyelenggaraan kegiatan akademik dan nonakademik untuk secara terus-menerus berupaya memenuhi dan melampaui standar pendidikan tinggi yang berlaku secara nasional;
 - transparansi**, yaitu prinsip keterbukaan dan kemampuan Universitas menyajikan informasi yang relevan secara tepat waktu sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan berdasarkan standar pelaporan yang berlaku, kepada pemangku kepentingan;

- e. **keadilan**, yaitu prinsip untuk senantiasa memberi perlakuan yang setara kepada setiap pihak yang berada dalam keadaan dan/atau kedudukan yang sama atau setara;
- f. **kolegialitas**, yaitu prinsip kemitraan dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan tugas dan wewenang di berbagai jabatan;
- g. **subsidiaritas**, yaitu prinsip memberi kepercayaan dan kewenangan dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan tugas kepada suatu unit sesuai dengan bidang dan lingkup tugas unit.
- h. **keteguhan menjunjung nilai-nilai dasar Prasetiya Mulya**, yaitu:
 - kehadiran sebagai bagian dari pergerakan kebangsaan
 - kehadiran untuk menyumbang bagi kemajuan Indonesia yang plural dan maju berdasarkan Pancasila dengan fokus pada kemajuan dunia usaha
 - kehadiran untuk menyumbang bagi kemajuan yang inklusif melalui penyebaran praktik-praktik kewirausahaan dan manajemen bisnis ke kalangan yang semakin luas, termasuk usaha kecil dan menengah (UKM)
 - kehadiran untuk mendorong inovasi bisnis yang berbasis teknologi

- (4) Universitas diselenggarakan dan dikelola dengan mengacu pada RIP dan RIK Universitas yang ditetapkan oleh Pengurus Yayasan.

Seperangkat nilai-nilai tersebut diletakkan sebagai pemandu normatif untuk dihayati dan diberlakukan dalam institusionalisasi kegiatan Tri/Catur Dharma di Universitas Prasetiya Mulya.

2.3. VISI SST

Selaras dengan visi Universitas Prasetiya Mulya sebagai penggerak dalam pembentukan dan penumbuhan usaha yang inovatif dan unggul melalui pendidikan, penelitian dan pelatihan dalam bidang ilmu bisnis, sains dan teknologi untuk kemajuan dan kesejahteraan bangsa Indonesia, SST merumuskan Visi SST sebagai berikut:

Menjadi penggerak yang unggul dan terpandang pada tingkat Nasional (2022), pada tingkat Regional (Asia, 2027), dan pada tingkat Internasional (Dunia, 2032) dalam pemajuan Ilmu Pengetahuan, pembentukan dan penumbuhan usaha yang inovatif dan

unggul melalui pendidikan, penelitian dan pelatihan dalam bidang STEM terapan untuk kemajuan dan kesejahteraan bangsa Indonesia.

Selanjutnya pengertian **Unggul dan terpandang** pada masing-masing periode akan dijelaskan berikut ini.

- **Pada tingkat Nasional (2022):**

1. Menjadi “*Hub*” dalam kegiatan penelitian dengan Perguruan Tinggi lain, Industri dan Lembaga Penelitian dalam negeri.
2. Rujukan dalam pembelajaran : Akreditasi A BAN-PT; Prestasi mahasiswa dalam Inovasi (prototype) tingkat nasional.
3. Menghasilkan paten/produk dalam tingkat Nasional.

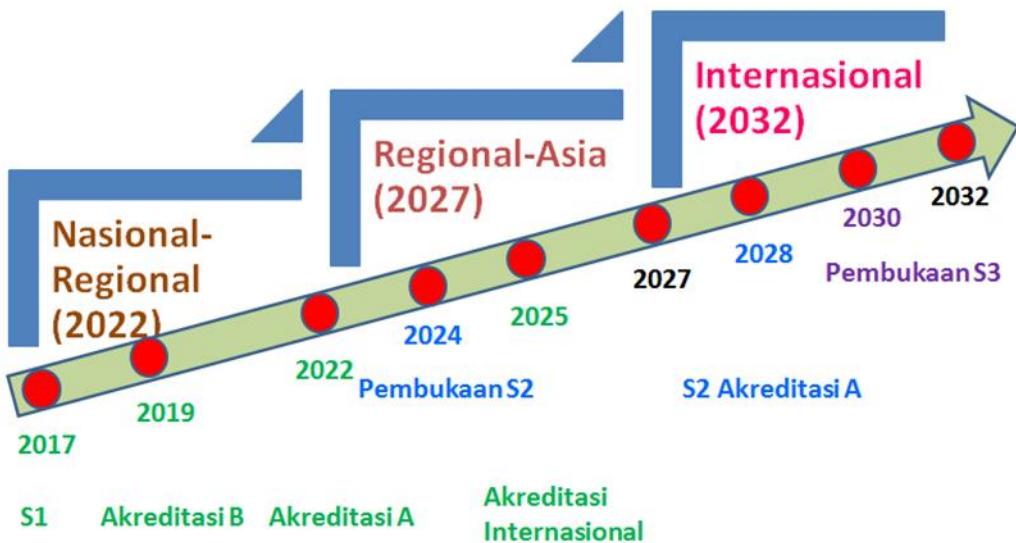
- **Pada tingkat Regional (Asia, 2027):**

1. Menjadi “*Hub*” dalam kegiatan penelitian dengan PT, Industri dan Lembaga Penelitian dalam regional Asia.
2. Rujukan dalam pembelajaran: memperoleh Akreditasi Internasional; Adanya mahasiswa Regional Asia; Prestasi mahasiswa dalam inovasi (prototype) dalam tingkat Asia.
3. Menghasilkan paten/produk dalam tingkat Asia.

- **Pada tingkat Internasional (2032):**

1. Menjadi “*Hub*” dalam kegiatan penelitian dengan Perguruan Tinggi lain, Industri dan Lembaga Penelitian dalam tingkat Internasional (dunia).
2. Rujukan dalam pembelajaran: Akreditasi Internasional; Adanya mahasiswa Internasional; prestasi mahasiswa dalam inovasi (prototype) dalam tingkat Internasional (dunia).
3. Menghasilkan paten/produk dalam tingkat Internasional(dunia)

Tahapan Pencapaian Visi Sekolah STEM Terapan



2.4. TUJUAN SST

1. Menghasilkan lulusan yang profesional dan berjiwa *entrepreneur*
2. Menghasilkan karya ilmiah yang inovatif, prototype produk, yang dapat mendorong pertumbuhan bisnis baru.
3. Memberikan pelayanan kepada masyarakat luas di bidang STEM Terapan.

BAB III.

SASARAN, PROGRAM STRATEGIS DAN INDIKATOR KINERJA

3.1 Sasaran

Sasaran dalam 5 tahun ke depan (2017-2021) adalah sebagai berikut

1. Mahasiswa : 80-120 orang /prodi/tahun
2. Akreditasi : tahun 2019 Akreditasi B utk semua prodi; tahun 2022 Akreditasi A utk semua prodi
3. Sistem Pembelajaran : Blended Learning (online and direct) and discovery Learning; Learning Management Systems sudah terimplementasikan (lengkap dengan metoda monitoring pencapaian learning outcome dari Prodi)
4. Penelitian : 1 hibah penelitian/dosen/tahun; 2 paten/2 thn/sekolah
5. Publikasi : 1 nasional dan 1 internasional/dosen/tahun
6. Kerjasama dengan Instansi (hasil berupa Inovasi) : 1 project /thn/prodi;
7. Pengabdian Masyarakat : 1 project/sem/prodi
8. Pengembangan SDM (dosen) : 60-70 % bergelar S3; 60-70 % sudah menduduki jabatan lektor; 5 % menduduki jabatan Lektor Kepala/Gurubesar.
9. Pengembangan SDM (non dosen): sertifikasi
10. Lulusan : 10 % menghasilkan inovasi(prototype); 100 % terserap oleh lap kerja setelah 3 bulan kelulusan
11. Prestasi Mahasiswa : Ikut kompetisi tingkat nasional/internasional (target Juara I/II/III)
12. Seminar/konferensi/workshop : 1 kegiatan/prodi/tahun (Nasional), 1 kegiatan internasional/3thn/sekolah => Stem conference 2018

3.2. Program Strategis dan Indikator Kinerja

Program dan target kinerja dalam jangka waktu lima tahun yakni pada periode 2017-2021 akan diuraikan berdasarkan tujuh bidang berikut.

3.2.1 BIDANG PENDIDIKAN

Program strategis dalam bidang pendidikan meliputi: (1) pelaksanaan proses belajar-mengajar yang bermutu, (2) peningkatan mutu program studi, (3) pengembangan inovasi pembelajaran, (4) pembinaan karakter dan prestasi mahasiswa, baik akademik, ko-kurikuler maupun ekstra kurikuler, dan (5) Monitoring, Asesmen dan Evaluasi (MAE)

1. Pencapaian program strategis pelaksanaan proses belajar-mengajar yang bermutu diukur melalui pencapaian indikator-indikator berikut.
 - a. Prosentase mahasiswa yang lulus dengan IPK > 3,0 (S1) dan IPK > 3,5 (S2)
 - b. Jumlah lama masa studi (persen mahasiswa yang lulus tepat waktu) S1 (4 tahun),
 - c. Mahasiswa S1 memperoleh Nilai TOEFL 550
 - d. Jumlah lulusan yang menghasilkan inovasi dalam bidang STEM berupa sebuah prototype produk
2. Pencapaian program strategis peningkatan mutu program studi diukur melalui pencapaian indikator-indikator berikut.
 - a. Prosentase program studi terakreditasi nasional dengan predikat B atau A
3. Pencapaian program strategis pengembangan inovasi pembelajaran diukur melalui indikator-indikator berikut.
 - a. Prosentase matakuliah yang mengimplementasi *learner-centered-education*
 - b. Prosentase mata kuliah yang menggunakan sistem *Blended Learning*
4. Pencapaian program strategis pembinaan karakter dan prestasi mahasiswa, baik akademik, ko-kurikuler maupun ekstra kurikuler diukur melalui indikator-indikator berikut.
 - a. Jumlah penghargaan mahasiswa dalam kompetisi tingkat nasional
 - b. Jumlah penghargaan mahasiswa dalam kompetisi tingkat internasional

5. Pencapaian program strategis Monitoring, Asesmen dan Evaluasi (MAE) diukur melalui indikator pelaksanaan MAE dalam rangka perbaikan berkelanjutan yang dilakukan pada UKA dan UKP. Untuk mencapai target kinerja indikator ini, maka program tersebut harus dilaksanakan secara rutin setiap tahunnya.

3.2.2. BIDANG PENELITIAN

Program strategis dalam bidang penelitian meliputi: (1) melaksanakan kegiatan penelitian yang produktif dan berkualitas, (2) menghasilkan jumlah paten, prototype dan karya kreatif, (3) menjalin kerja sama riset nasional dan internasional,

1. Pencapaian program strategis melaksanakan kegiatan penelitian yang produktif dan diukur melalui pencapaian indikator-indikator berikut.
 - a. Jumlah publikasi pada jurnal internasional
 - b. Jumlah publikasi pada jurnal nasional terakreditasi
 - c. Jumlah publikasi pada prosiding seminar internasional
 - d. Jumlah publikasi pada prosiding seminar nasional
 - e. Jumlah buku ilmiah yang dihasilkan tenaga akademik
2. Pencapaian program strategis peningkatan jumlah paten, prototype dan karya kreatif diukur melalui 11ndicator-indikator berikut.
 - a. Jumlah paten
 - b. Jumlah *copy right*
 - c. Jumlah desain industri
 - d. Jumlah dana kegiatan penelitian
3. Pencapaian program strategis peningkatan kerja sama riset nasional dan internasional diukur melalui indikator-indikator berikut.
 - a. Jumlah kerja sama riset nasional
 - b. Jumlah kerja sama riset internasional

3.2.3. BIDANG PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Program strategis dalam bidang pengabdian pada masyarakat meliputi: (1) melaksanakan pengabdian masyarakat oleh dosen dan/atau oleh mahasiswa sebagai bagian dari prestasi/kegiatan akademik, (2) pengembangan dan penerapan STEM untuk mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat, (3) menjalin kemitraan strategis dengan lembaga dalam dan luar negeri dalam menjawab permasalahan nasional dan internasional.

1. Pencapaian program strategis melaksanakan pengabdian masyarakat oleh dosen dan/atau oleh mahasiswa sebagai bagian dari prestasi/kegiatan akademik diukur melalui pencapaian indikator
 - a. Jumlah kegiatan pengabdian masyarakat oleh dosen
 - b. jumlah mahasiswa yang terlibat dalam pelaksanaan.
2. Pencapaian program strategis pengembangan dan penerapan STEM guna untuk mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat diukur melalui pencapaian indikator
 - a. jumlah penerapan STEM yang dimanfaatkan oleh masyarakat.
3. Pencapaian program strategis kemitraan strategis dengan lembaga dalam dan luar negeri dalam menjawab permasalahan nasional dan internasional diukur melalui indikator-indikator berikut.
 - a. Jumlah kemitraan dengan lembaga nasional
 - b. Jumlah kemitraan dengan lembaga internasional

3.2.4 BIDANG INOVASI

Program strategis dalam bidang inovasi meliputi: (1) menghasilkan karya inovatif yang berpotensi untuk start up business, (2) menjalin kerjasama dengan pihak lain dalam rangka komersialisasi karya inovatif.

1. Pencapaian program strategis menghasilkan karya inovatif yang berpotensi untuk start up business diukur melalui pencapaian indikator
 - a. Jumlah karya inovatif
2. Pencapaian program strategis menjalin kerjasama dengan pihak lain dalam rangka komersialisasi karya inovatif diukur melalui pencapaian indikator
 - a. Jumlah pihak lain yang terlibat.

3.2.5 BIDANG KEMAHASISWAAN/LULUSAN

Program strategis dalam bidang kemahasiswaan/lulusan meliputi: (1) peningkatan jumlah mahasiswa, (2) mendorong mahasiswa untuk meraih prestasi akademik, (3) menghasilkan lulusan yang mempunyai karya inovatif

1. Pencapaian program strategis peningkatan jumlah mahasiswa diukur melalui pencapaian indikator
 - a. Jumlah mahasiswa baru
2. Pencapaian program strategis mendorong mahasiswa untuk meraih prestasi akademik diukur melalui pencapaian indikator
 - a. Jumlah prestasi nasional dalam bidang akademik maupun non akademik
 - b. Jumlah prestasi Internasional dalam bidang akademik maupun non akademik
3. Pencapaian program strategis menghasilkan lulusan yang mempunyai karya diukur melalui pencapaian indikator
 - a. Jumlah mahasiswa yang menghasilkan karya inovatif

3.2.6. BIDANG SUMBER DAYA MANUSIA

Program strategis dalam bidang sumberdaya manusia meliputi: (1) peningkatan sumberdaya insani, (2) penghargaan kepada tenaga akademik dan tenaga kependidikan berdasarkan prestasi, (3) rekrutmen dan kaderisasi tenaga akademik dan tenaga kependidikan secara berkelanjutan

1. Pencapaian program strategis peningkatan sumberdaya insani diukur melalui pencapaian indikator-indikator berikut.
 - a. Jumlah tenaga akademik dengan kualifikasi pendidikan S3
 - b. Jumlah tenaga akademik dengan kualifikasi jabatan guru besar
 - c. Jumlah tenaga akademik dengan kualifikasi jabatan Lektor Kepala
 - d. Persentase tenaga kependidikan yang berpendidikan di atas Ahli Madya (AMd)
 - e. Persentase tenaga kependidikan yang berpendidikan di bawah SMA atau sederajat
 - f. Jumlah tenaga kependidikan yang menguasai kemampuan Bahasa Inggris (bersertifikat)
 - g. Jumlah tenaga kependidikan yang menguasai kemampuan IT

- h. Prosentase teknisi dan laboran bersertifikat
- 2. Pencapaian program strategis penghargaan kepada tenaga akademik dan tenaga kependidikan berdasarkan prestasi diukur melalui pencapaian indicator-indikator berikut.
 - a. Kefektifan dan keefisiensi struktur organisasi SST, dan Prodi
 - b. Finalisasi dokumen sistem pengukuran kinerja
 - c. Penerapan sistem pengukuran kinerja
 - d. Finalisasi dokumen struktur organisasi dan SOP Unit Kerja
 - e. Menyusun kompetensi untuk jabatan tenaga kependidikan tertentu dan melakukan sertifikasi kompetensinya yang diterapkan pada seluruh tenaga kependidikan yang ada.
- 3. Pencapaian program strategis rekrutmen dan kaderisasi tenaga akademik dan tenaga kependidikan secara berkelanjutan diukur melalui indicator-indikator berikut.
 - a. Rasio antara tenaga akademik dan mahasiswa
 - b. Rasio antara tenaga kependidikan dan mahasiswa

3.2.7. BIDANG INTERNASIONALISASI

Program strategis dalam bidang internasionalisasi meliputi: (1) pendekatan ke institusi di luar negeri dalam rangka kerjasama dalam pendidikan dan penelitian, (2) pelaksanaan guest lecturer/ workshop/seminar /conference yang pesertanya dari berbagai negara.

- 1. Pencapaian program strategis pendekatan ke institusi di luar negeri dalam rangka kerjasama dalam pendidikan dan penelitian diukur melalui pencapaian indikator
 - a. Jumlah institusi luar negeri yang melakukan MOU
- 2. Pencapaian program strategis pelaksanaan guest lecturer/ workshop/seminar /conference yang pesertanya dari berbagai diukur melalui pencapaian indikator
 - a. Jumlah guest lecture/workshop/seminar
 - b. Jumlah International Conference

3.2.8 BIDANG SARANA

Program strategis dalam bidang sarana meliputi: pemenuhan sarana yang berkualitas (pembelian Peralatan laboratorium) dalam pelaksanaan proses belajar-mengajar. Pencapaian program strategis ini diukur melalui pencapaian indikator : jumlah dan kualitas fasilitas/peralatan/instrumen yang berkaitan dengan Lab, ICT dan perpustakaan.

3.2.9 BIDANG PRASARANA

Program strategis dalam bidang prasarana meliputi: (1) pemenuhan akan kebutuhan ruang kuliah, ruang dosen, ruang kantor, lab dll, dalam pelaksanaan proses belajar-mengajar (Pembangunan Gedung Lab, Gedung Perkuliahan dan Kantor). Pencapaian program strategis ini diukur melalui pencapaian indikator : Luas ruangan yang akan/sudah dibangun

3.2.10. BIDANG PENDANAAN

Program strategis dalam bidang pendanaan meliputi: (1) peningkatan upaya perolehan pendanaan “multi sumber” dan, (2) monitoring, evaluasi, serta fasilitasi implementasi program dan anggaran.

1. Pencapaian peningkatan upaya perolehan pendanaan “multi sumber” diukur melalui pencapaian indicator-indikator berikut.
 - a. Jumlah dana dari kemitraan
 - b. Jumlah dana dari Tuition Fee
 - c. Jumlah dana hibah Penelitian
 - d. Jumlah dana dari penerimaan lainnya
 - e. Upaya perolehan dana harus multi sumber, membuka peluang yang luas dalam perolehannya.
2. Pencapaian monitoring, evaluasi, dan fasilitasi implementasi program dan anggaran diukur melalui pencapaian indikator : Prosentase serapan anggaran pelaksanaan program.

Bidang sarana dan prasarana mendapat prioritas pertama untuk dipenuhi. Sejak bulan Agustus 2017 sudah dilaksanakan ground breaking sebagai pertanda dimulainya pembangunan gedung Laboratorium 9 lantai. Pembangunan Gedung Lab ini diperkirakan selesai akhir Juli tahun 2018 dan memerlukan dana sebesar Rp 135 M. Peralatan Laboratorium yg direncanakan pembeliannya mulai Januari 2017 sebagai batch I sebesar Rp 6,8 M. Dana yang disediakan untuk peralatan ini secara keseluruhan sebesar Rp 39 M.

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
I	BIDANG PENDIDIKAN						
	Pelaksanaan proses belajar-mengajar yang bermutu						
		a. Rata2 Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)	3,1	3,2	3,3	3,3	3,3
		b. Prosentase mahasiswa yang lulus dengan IPK > 3,0 (S1)	NA	NA	NA	NA	75%
		c. Jumlah lama masa studi (persen mahasiswa yang lulus tepat waktu) S1 (4 tahun),	NA	NA	NA	NA	75%
		d. Mahasiswa memperoleh Nilai TOEFL 550	25%	35%	45%	55%	65%
		e. Jumlah lulusan yang menghasilkan inovasi dalam bidang stem berupa sebuah prototype produk	NA	NA	NA	NA	10%
		f. Jumlah industri tempat magang/co-op mhs	12	12	18	18	24
	Peningkatan mutu program studi						
		a. Jumlah standar mutu & SOP	12	12	12	12	12

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
		b. Prosentase program studi terakreditasi nasional dengan predikat B atau A	0	75%	75%	100%	100%
	Pengembangan inovasi pembelajaran						
		a. Prosentase matakuliah yang mengimplementasi learner-centered-education	100%	100%	100%	100%	100%
		b. Prosentase mata kuliah yang menggunakan sistem Blended Learning, LMS Wiley	100%	100%	100%	100%	100%
	Pembinaan karakter dan prestasi mahasiswa, baik akademik, ko-kurikuler maupun ekstra kurikuler						
		a. Jumlah penghargaan mahasiswa dalam kompetisi tingkat nasional	12	12	18	18	24
		b. Jumlah penghargaan mahasiswa dalam kompetisi tingkat internasional	6	6	12	12	12
	Monitoring, Asesmen dan Evaluasi (MAE) diukur melalui indikator pelaksanaan MAE						

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
	dalam rangka perbaikan berkelanjutan yang dilakukan						
		Pelaksanaan per semester	2	2	2	2	2
		SOP bimbingan akademik	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok
		SOP Tugas akhir	NA	NA	NA	Ok	Ok
		Aplikasi pengukuran Learning outcome	8	24	40	56	semua
II	BIDANG PENELITIAN						
	Melaksanakan kegiatan penelitian yang produktif dan berkualitas,						
		a. Jumlah publikasi pada jurnal internasional	5	11	17	23	30
		b. Jumlah publikasi pada jurnal nasional terakreditasi	5	6	6	6	6
		c. Jumlah publikasi pada prosiding seminar internasional	5	6	6	6	6

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
		d. Jumlah publikasi pada prosiding seminar nasional	5	6	6	6	6
		e. Jumlah buku ilmiah yang dihasilkan tenaga akademik	1	2	2	2	2
	Menghasilkan jumlah paten, prototype dan karya kreatif,						
		a. Jumlah paten	1	1	1	2	2
		b. Jumlah copy right	1	1	1	2	2
		c. Jumlah desain industri	0	1	1	2	2
		d. Jumlah dana kegiatan penelitian	60 jt	120jt	180jt	240jt	300jt
	Menjalin kerja sama riset nasional dan internasional,						
		a. Jumlah kerja sama riset nasional	10	12	14	16	20
		b. Jumlah kerja sama riset internasional	4	5	6	7	8
III	BIDANG PENGABDIAN PADA MASYARAKAT						

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
	Melaksanakan pengabdian masyarakat oleh dosen dan/atau oleh mahasiswa sebagai bagian dari prestasi/kegiatan akademik,						
		a. Jumlah kegiatan pengabdian masyarakat oleh dosen	6	12	18	24	30
		b. Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam pelaksanaan.	10%	10%	15%	15%	20%
	Pengembangan dan penerapan STEM untuk mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat,						
		a. Jumlah penerapan STEM yang dimanfaatkan oleh masyarakat.	2	4	6	8	10
	Menjalin kemitraan strategis dengan lembaga dalam dan luar negeri dalam menjawab permasalahan nasional dan internasional.						
		a. Jumlah kemitraan dengan lembaga nasional	1	2	3	4	5
		b. Jumlah kemitraan dengan lembaga internasional	1	2	3	4	5

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
IV	BIDANG INOVASI						
	Menghasilkan karya inovatif yang berpotensi untuk start up business,						
		a. Jumlah karya inovatif	2	4	6	8	10
	Menjalin kerjasama dengan pihak lain dalam rangka komersialisasi karya inovatif.						
		a. Jumlah pihak lain yang terlibat.	1	2	3	4	5
V	BIDANG KEMAHASISWAAN & LULUSAN						
	Peningkatan jumlah mahasiswa,						
		a. Jumlah mahasiswa baru	150	180	240	240	300
	Mendorong mahasiswa untuk meraih prestasi akademik,						
		a. Jumlah prestasi nasional dalam bidang akademik maupun non akademik	2	5	8	8	8

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
		b. Jumlah prestasi Internasional dalam bidang akademik maupun non akademik	1	1	2	2	2
	Menghasilkan lulusan yang mempunyai karya inovatif						
		a. Jumlah mahasiswa yang mehasilkan karya innovatif	NA	NA	NA	5	11
VI	BIDANG SUMBER DAYA MANUSIA						
	Peningkatan sumberdaya insani,						
		a. Jumlah tenaga akademik dengan kualifikasi pendidikan S3	10%	20%	20%	30%	30%
		b. Jumlah tenaga akademik dengan kualifikasi jabatan guru besar	NA	NA	NA	NA	2
		c. Jumlah tenaga akademik dengan kualifikasi jabatan Lektor Kepala	NA	NA	NA	2	2
		d. Prosentase tenaga kependidikan yang berpendidikan di atas Ahli Madya (AMd)	100%	100%	100%	100%	100%

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
		e. Jumlah tenaga kependidikan yang menguasai kemampuan Bahasa Inggris (bersertifikat)	50%	75%	75%	75%	75%
		f. Jumlah tenaga kependidikan yang menguasai kemampuan IT	75%	75%	100%	100%	100%
		g. Prosentase teknisi dan laboran bersertifikat	50%	50%	75%	75%	75%
	Penghargaan kepada tenaga akademik dan tenaga kependidikan berdasarkan prestasi,						
		a. Keefektifan dan keefisienan struktur organisasi SST, dan Prodi	75%	75%	80%	80%	85%
		b. Finalisasi dokumen sistem pengukuran kinerja	75%	75%	100%	100%	100%
		c. Penerapan sistem pengukuran kinerja	100%	100%	100%	100%	100%
		d. Finalisasi dokumen struktur organisasi dan SOP Unit Kerja	75%	75%	100%	100%	100%

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
		e. Menyusun kompetensi untuk jabatan tenaga kependidikan tertentu dan melakukan sertifikasi kompetensinya yang diterapkan pada seluruh tenaga kependidikan yang ada.	50%	50%	100%	100%	100%
	Rekrutmen dan kaderisasi tenaga akademik dan tenaga kependidikan secara berkelanjutan						
		a. Rasio antara tenaga akademik dan mahasiswa	1:10	1:15	1:20	1:25	1:30
		b. Rasio antara tenaga kependidikan dan mahasiswa	1:30	1:40	1:50	1:50	1:50
VII	BIDANG INTERNASIONALISASI						
	Pendekatan ke institusi di luar negeri dalam rangka kerjasama dalam pendidikan dan penelitian						
		a. Jumlah institusi luar negeri yang melakukan MOU	4	5	6	7	8

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
	Pelaksanaan guest lecturer/ workshop/seminar /conference yang pesertanya dari berbagai negara.						
		a. Jumlah guest lecture/workshop/seminar/thn	10	12	12	12	12
		b. Jumlah International Conference	NA	1	NA	NA	1
VIII	BIDANG SARANA						
	Pemenuhan sarana yang berkualitas dalam pelaksanaan proses belajar-mengajar.						
		Jumlah dan kualitas fasilitas/peralatan/instrumen yang berkaitan dengan Lab, ICT dan perpustakaan.	25%	50%	75%	100%	100%
IX	BIDANG PRASARANA						
	Pemenuhan akan kebutuhan ruang kuliah, ruang dosen, ruang kantor, lab dll.						
		Prosentase Luas ruangan yang akan/sudah dibangun dengan kebutuhan	50%	75%	100%	100%	100%

NO	Program Strategis	Indikator	TARGET				
			2017	2018	2019	2020	2021
X	BIDANG PENDANAAN						
	Peningkatan upaya perolehan pendanaan “multi sumber”						
		a. Jumlah dana dari kemitraan	5%	7%	9%	10%	10%
		b. Jumlah dana dari Tuition Fee	30%	40%	40%	40%	40%
		c. Jumlah dana hibah Penelitian	10%	15%	15%	20%	20%
		d. Jumlah dana dari penerimaan lainnya	50%	31%	27%	20%	20%
		e. Upaya perolehan dana harus multi sumber, membuka peluang yang luas dalam perolehannya.	5%	7%	9%	10%	10%
	Monitoring, evaluasi, serta fasilitasi implementasi program dan anggaran.						
		a. Prosentase serapan anggaran pelaksanaan program	75%	85%	90%	90%	90%

BAB IV.

PENUTUP

Rencana strategis (Renstra) ini disusun untuk memberikan arah pengembangan SST dalam jangka waktu lima tahun, yaitu tahun 2017 - 2021. Selanjutnya, Renstra SST 2017 - 2021 digunakan sebagai dasar penyusunan program kerja dan anggaran tahunan (RKAT) SST. Dengan demikian diharapkan program kerja dan anggaran tahunan SST dapat disusun secara koheren untuk mewujudkan cita-cita Universitas dan Yayasan Prasetiya Mulya seperti yang tertuang dalam Renstra universitas.

Rencana Strategis SST 2017-2021 memuat program-program strategis yang perlu dilaksanakan SST, dengan memerhatikan kondisi internal SST saat ini, di mana terdapat kekuatan dan kelemahan, serta kondisi eksternal SST yang ditandai berbagai isu penting yang dapat menjadi peluang maupun ancaman untuk SST dalam mencapai visinya sebagai penggerak yang unggul dan terpandang pada tingkat Nasional (2022), pada tingkat Regional (Asia, 2027), dan pada tingkat Internasional (Dunia, 2032) dalam pemajuan Ilmu Pengetahuan, pembentukan dan penumbuhan usaha yang inovatif dan unggul melalui pendidikan, penelitian dan pelatihan dalam bidang STEM terapan untuk kemajuan dan kesejahteraan bangsa Indonesia.

Strategi Pengembangan SST selama lima tahun ke depan ditekankan pada peletakan fondasi untuk setiap program sehingga dapat berkembang dengan baik di kemudian hari.